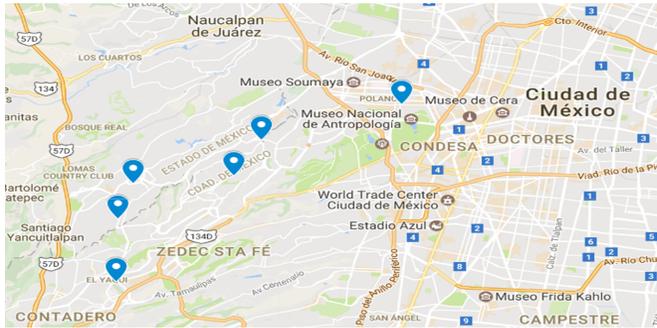


# Plan de Medios

<https://drive.google.com/open?id=12SfoYmgTEwfcVY29TUFQOgaQd5Y&usp=sharing>



## Publicidad en Market



Santa Fe, Interlomas, Bosques de las Lomas and Polanco

Digi y Vallas Publicitarias Ciudad de México



**Aeropuerto Internacional de Ciudad de México:**  
Terminal 1: Pasillos laterales, Bandas para equipaje, Areas VIP.  
Terminal 2: Reloj Ambulatorio de Llegadas, sala de espera de pre-abordaje.

Publicidad en Aeropuerto Ciudad de México



**Aeropuerto Internacional Monterrey:**  
Terminal A & B: Punto de inspección y sala de espera de pre-abordaje.

Publicidad en Aeropuerto Monterrey



Publicidad en publicaciones Latam



	Q3		Q4	
<b>Impulso de medios (4 semanas)</b>				
(desde 1ro Julio)	(Agosto)	(Septiembre)	(Octubre)	
(desde 1ro Julio)	(Agosto)	(Septiembre)	(Octubre)	
(desde 1ro Julio)	(Agosto)			
(Julio-Agosto)	(Agosto-Septiembre)	(Octubre-Noviembre)		